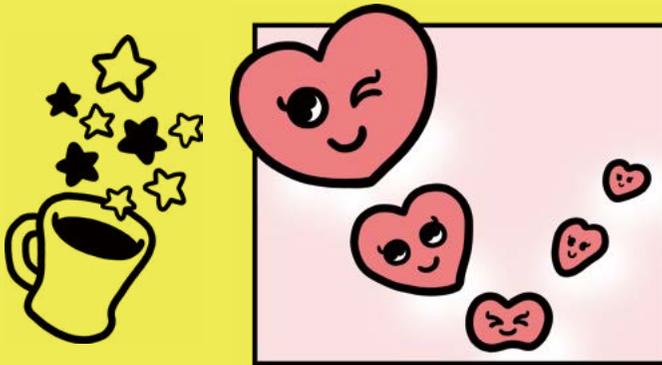


POP de LOVELY

ポップなラブリーなイラスト



A1時代に「生産者の顔が見える」安心感を



私が描きました



Introduction



LOVE の花を咲かせたい

使いやすいイラスト——お仕事をいただく上でそう思ってもらえるイラストを描くのは大事です。それを念頭に置きながらも「自分が描いていてワクワクするイラスト」でないとも思っております。

その上でイラストとともに描き手であるぼく自身を知っていただき、身近に感じて欲しい、おこがましくも愛を持って接して欲しいと勝手ながら思いつつ、どうしたらそうなれるか考えを巡らせているのが上の写真です（露骨にそんなダサイポーズする？）。

そんなこんなで、このパンフでは“生産者の顔が見えるイラストレーター”として、こんな拙い文章とともに、ぼくの人となり少しでも出せたらと思いました。恥ずかしさを一旦横に置いておいて。

どの分野でもそうですよね。
人間性が見えた瞬間に LOVE が芽生えますよね。

できる限り LOVE の花を咲かせたい。

愛されたいと望むなら、まずは自分に関わるすべてを愛する。
愛されるよりも愛したいマジで。見え隠れするKinKi Kids世代（Snow Man世代と嘘つきたい）。

話は逸れましたが、次ページ以降に載せたイラストたちを
どうぞ少しでも愛してもらえたらうれしいです。



BUDDi:S B Utopia

Nippon Budokan 2024.9.6-9.7



※画像はイメージです。

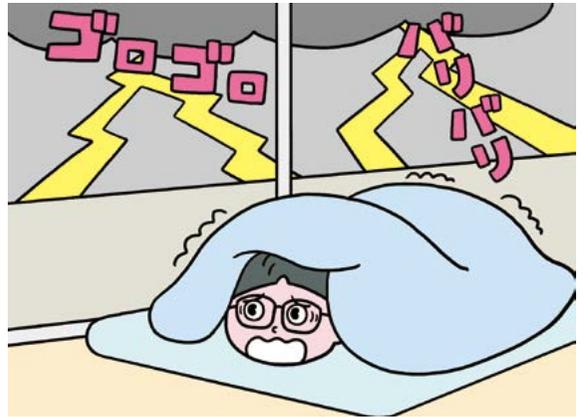
FUMINORI



※画像はイメージです。



BUDDi:S 公式キャラクター／日本武道館公演ツアーグッズ
 (スターダストプロモーション所属の男性ダンスボーカルグループ)



「なぜ？」
「どうして？」
に答える
天気のおもしろい
天気のおもしろい
天気のおもしろい

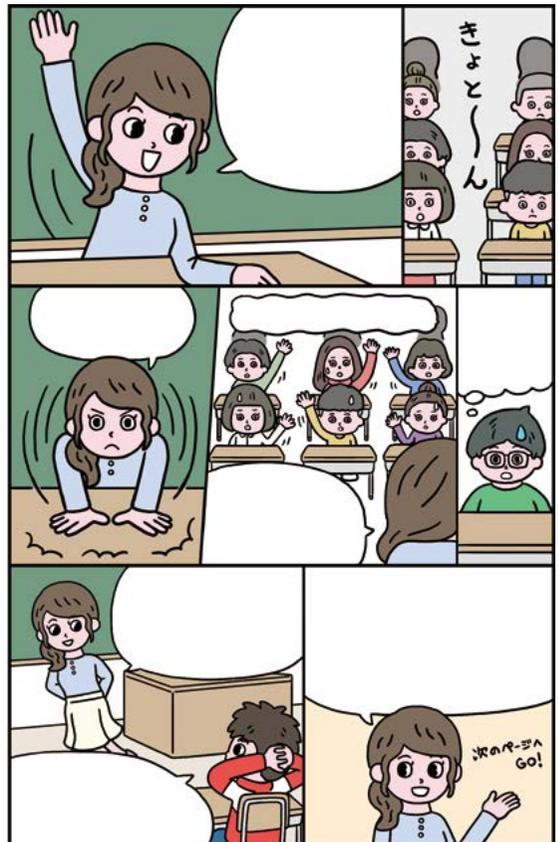
お天気
キャスターの
お仕事って？
裏側を大公開！

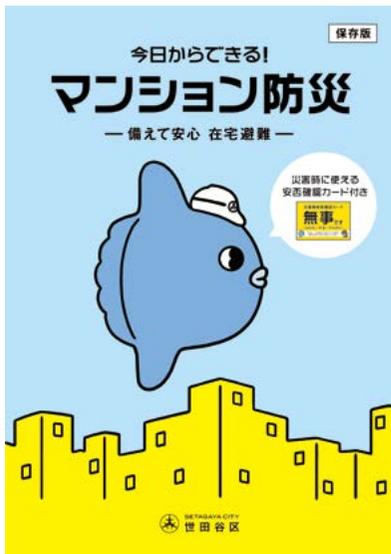
三笠書房

テレビで
おなじみ
気象予報士
國本未華が
解説！

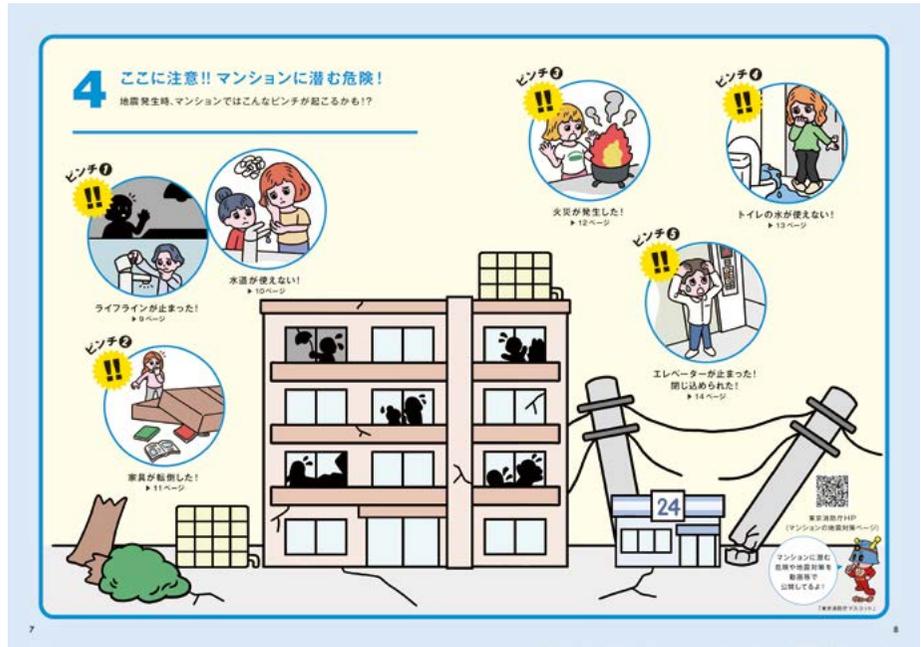
小学生から大人まで
盛り上がるお天気クイズ

三笠書房 / クイズでなっとく！ あしたの天気はどっち？





世田谷区/マンション防災冊子



小・中・高校生のいるご家庭対象 7~8月の間

新聞モニターキャンペーン

日本新聞協会は、小・中・高校生のいるご家庭を対象に、新聞の良さを体験できる無料のモニターキャンペーンを実施します。モニター期間終了後、アンケートにご回答いただいた方全員に、1000円分の図書カードをプレゼントします。この夏はお子さんと一緒に、新聞を読んでみませんか?

新聞1か月 **無料** + アンケートに回答した図書カード(1000円分)プレゼント

親子の会話広げる! 探求心アップにも!

参加方法は裏面をご覧ください

お問い自由販売

新聞はお住まいの地域の郵便局から配達します。

キャンペーンの流れ

- 7~8月の間の1か月間、ご自宅に新聞をお届けします。お父さんと一緒に、新聞のある暮らしを体験してください。
対象となる方 現在新聞を購読しておらず、小学生、中学生、高校生のいるご家庭
- 1か月間新聞を読んだら、スマートフォン等で右の二次元コードを読み込み、アンケートに答えてください。※所要時間は5分程度です。
- 謝礼の図書カード(1000円分)をお届けします。

アンケート回答期限は **9月19日(金)**です

▲アンケート回答はこちら

新聞の読み方ポイント

新聞の読み方は自由自在。
忙しいときはページをめくるだけでも大丈夫です。
小さなお子さんには、気になる記事や写真を探るのもおすすめです。
コツは動画をチェック!

学校のスピーチや夏休みの宿題に役立つ

新聞を読む習慣が身につく

気になる方は動画をチェック!

【キャンペーンにおける個人情報の取り扱いについて】

- モニター個人情報: 日本新聞協会、新聞広告刊行協議会およびお住まいの地域を担当する事業部宛先で適切に管理し、モニター本人の同意なしに、第三者に開示・提供することはありません。なお、お住まいの地域を特定する場合があります。
- お住まいの地域を特定する事業部宛先は、モニター個人情報も、別途、各担当課、ご案内、報道・問い合わせへの対応などに利用させていただきます。
- 新聞広告刊行協議会は、モニターの個人情報を、キャンペーンの開催のため一定期間保管します。
- 日本新聞協会は、モニターの個人情報を、アンケート回答状況を管理するために利用させていただきます。その他、各種媒体やウェブサイト等において、個人を特定しづらい形でいただいた情報を活用することがあります。

日本新聞協会/新聞モニターキャンペーンポスター

10 歳からの

“勉強”

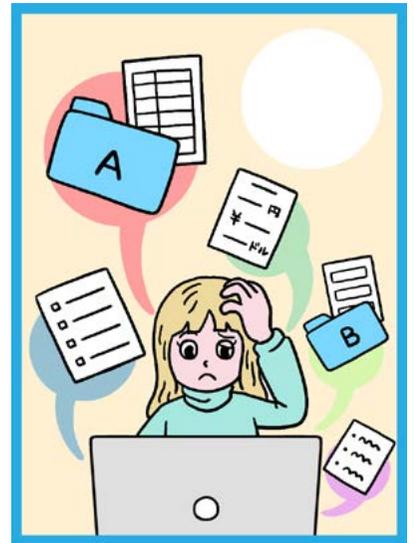
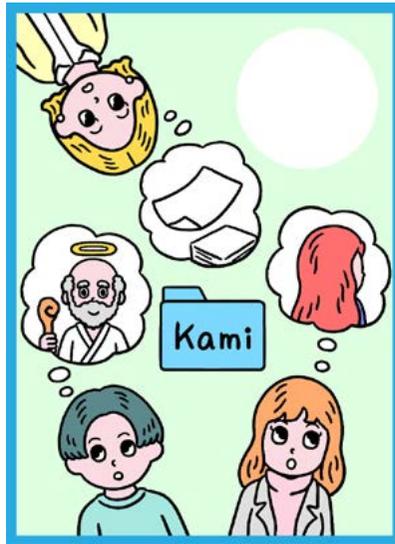
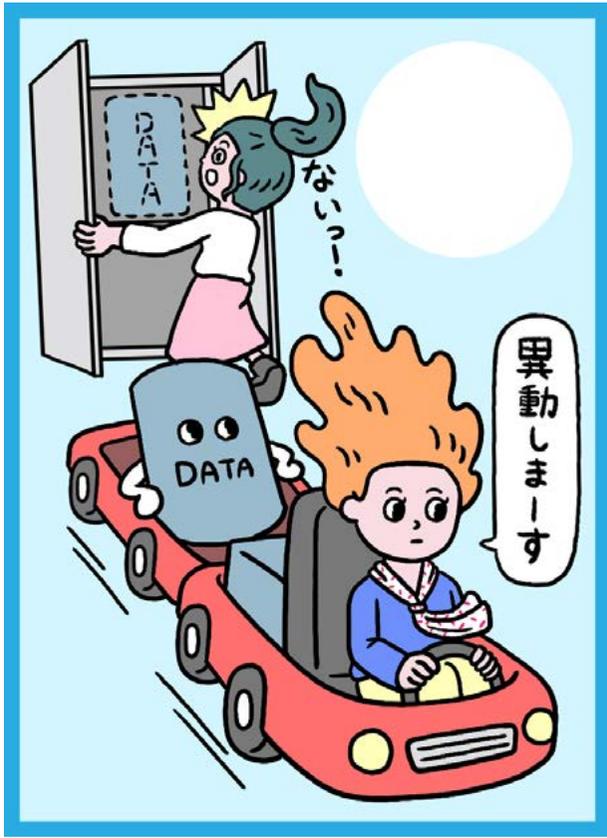


清水章弘 著

こうりやく!

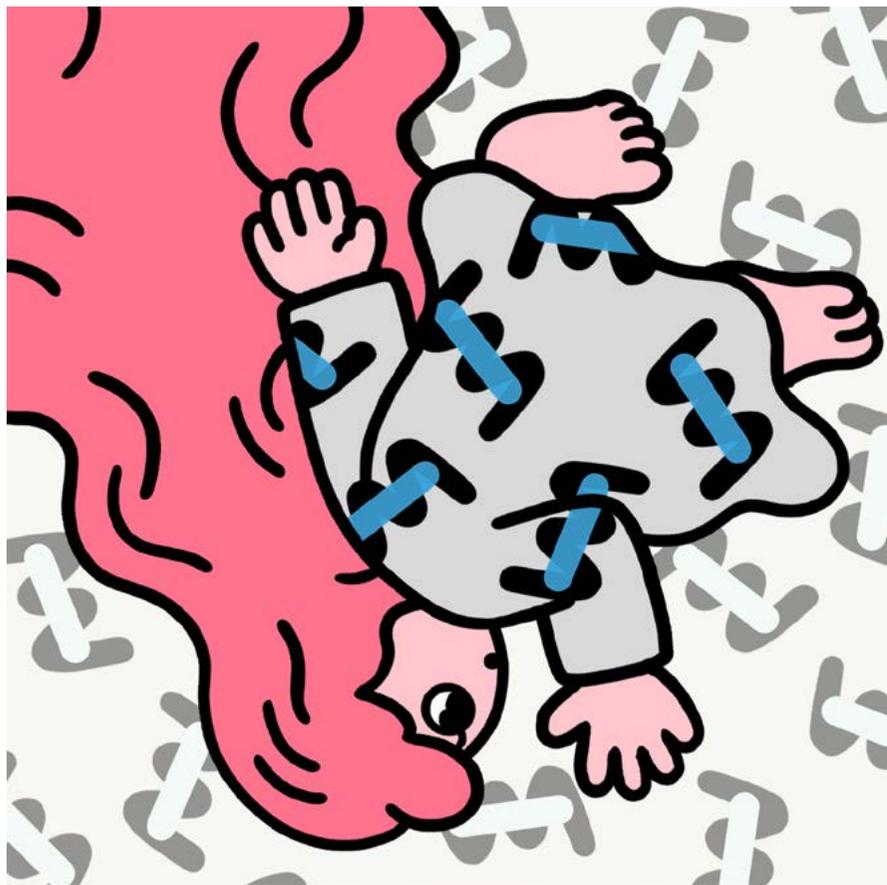
頭がよくなる 88ワザ

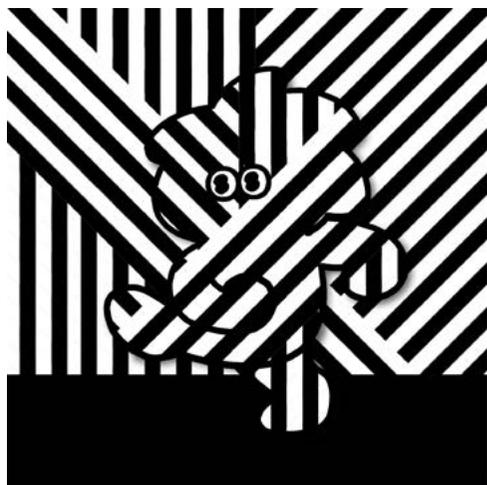
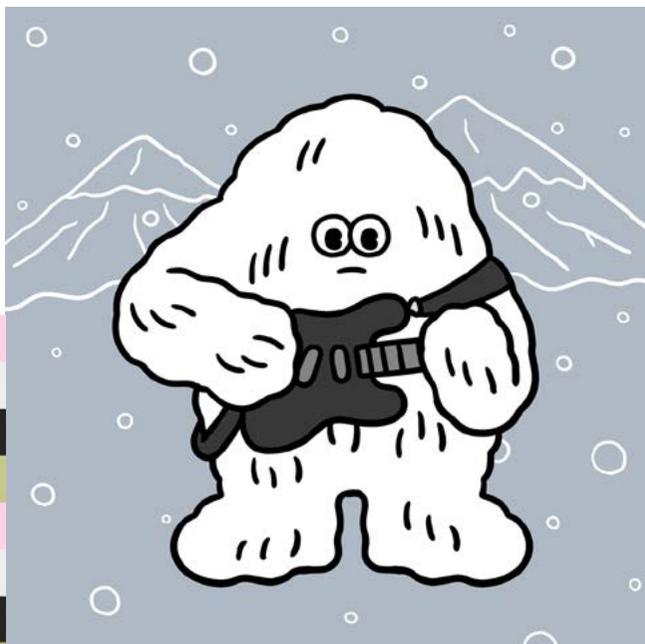
小学館



Original

最近はイラスト×模様が気分できて、
こういった感じのものも描いています。
模様を入れると情報量が多くなるため、
いい塩梅を探りながら描いております。





オオノマサフミ

1981年7月30日生まれ。

東京都豊島区出身板橋区在住。

高校男児と小学女兒の2児の父。愛犬はポメラニアンのぼん太6歳。

美容師アシスタント→バンドマン→編集者→広告制作を経てイラストレーターに。

「ポップでラブリーなイラスト」を描いています。

趣味はランニングと音楽鑑賞。スニーカー好き。

年齢の割に落ち着きがないのが悩み…。

営業ユニット「イラストレンジャー」と

イラスト展示ユニット「ネジフセルズ」のメンバー。

イラストレンジャーでは月に1度クライアント向けにメルマガを、

ネジフセルズでは週1回YouTubeにて「ネジフセルズの付加価値ラジオ」を配信中。

2025年3月さいたまにて初フルマソンに挑戦し3時間26分06秒。

来年の目標はサブ3。

能力を棚に上げてランニングシューズをついチェックしてしまう日々。



お仕事のご連絡・ご相談は「オオノマサフミ」で検索か、

下のQRコードからHPへお進みいただきContactページよりお気軽にお願いいたします。

